

## Analytické útvary publicistického štýlu

- Glosa
- Recenzia
- Editoriál



Čo je analýza? .....

**GLOSA** = z gréckeho slova *glossa* .....; je to krátka poznámka, v ktorej autor vyjadruje **vtipne** svoj postoj, čiže analyzuje a hodnotí jeden jav alebo čiastkový problém.

Aké slová z hľadiska slovnej zásoby využíva? .....

**Druhy glosy:**

1) **Pozitívna glosa** .....

2) **Kritická glosa** .....

3) **Polemická glosa** .....

**Úloha:** Prečítajte si text na str. 34/ukážka 9 (2. ročník) a vypíšte si znaky glosy, ktoré ste tam našli.

**Znaky glosy:**

.....  
.....  
.....  
.....

**BLOG** = glosa, ktorú si môžeme prečítať na internete. Je to internetový denník.

**BLOGGER** .....

**BLOGOVAŤ** .....

**BLOGOSFÉRA** .....

**FLOG (fotoblog)** .....

**RECENZIA** = je to hodnotiaci posudok diel. Jadrom recenzie je rozbor (analýza) posudzovaného diela či výrobku a subjektívne hodnotenie autora (má prvky úvahy). Využívajú sa všetky slohové postupy, najmä výkladový a informačný. Stojí na rozhraní umeleckého a odborného štýlu, je to hybridný žáner.

Na čo všetko môžeme napísať recenziu? .....

Kde ju môžeme uverejniť? .....

**Úloha:** Prečítajte si text na str. 36/ukážka 12(2. ročník) a vypíšte si znaky recenzie, ktoré ste tam našli.

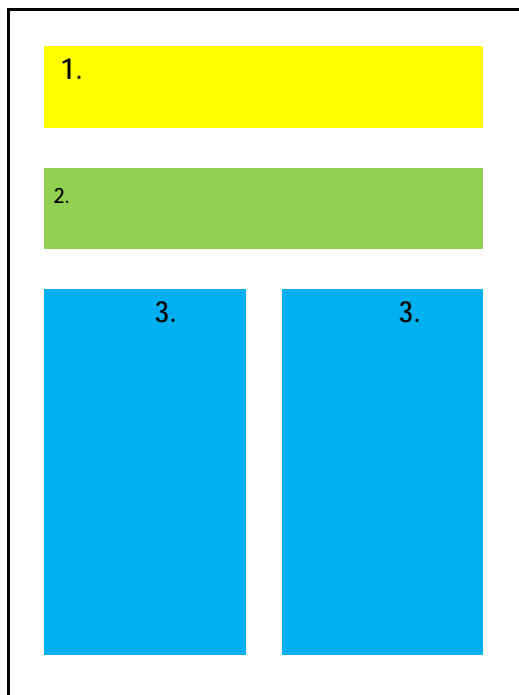
**Znaky recenzie:**

.....  
.....  
.....  
.....

**Opakovanie z 1. ročníka:** Charakterizujte anotáciu.

.....  
.....

## Kompozícia recenzie:



**Domáca úloha:** Vytvorte vlastnú recenziu na vami vybraný film, prípadne divadelnú hru.

**EDITORIÁL** = je to slovo šéfredaktora alebo člena redakcie. Vyskytuje sa na vnútorných stranách novín. Je vždy oddelený od ostatného textu kolmou čiarou alebo rámčekom, má formu komentára. Nazýva sa i úvodným stĺpčekom.

Čo je úlohou editoriálu? .....

**Úloha:** Prečítajte si text na str. 38/ukážka 15,16 (2. ročník) a vypíšte si znaky editoriálu, ktoré ste tam našli.

