

# Spravodajské útvary publicistického štýlu

- Jednoduchá správa
- Rozšírená správa
- Interview
- Noticka



**JEDNODUCHÁ SPRÁVA** = je to krátka správa, ktorá prináša základnú informáciu o udalosti, nič nevysvetľuje ani nekomentuje, iba konštatuje. Nečlení sa na úvod, jadro, záver, ale informácie sú usporiadané zostupne podľa dôležitosti – najdôležitejšiu informáciu nájdeme v titulku.

Aký slohový postup uplatňuje jednoduchá správa? .....

Na aké otázky odpovedá? .....

Aká je základná funkcia jednoduchej správy? .....

Aký je rozdiel medzi správou a oznámením? .....

1. TITULOK

2. MIESTO, TLAČOVÁ AGENT

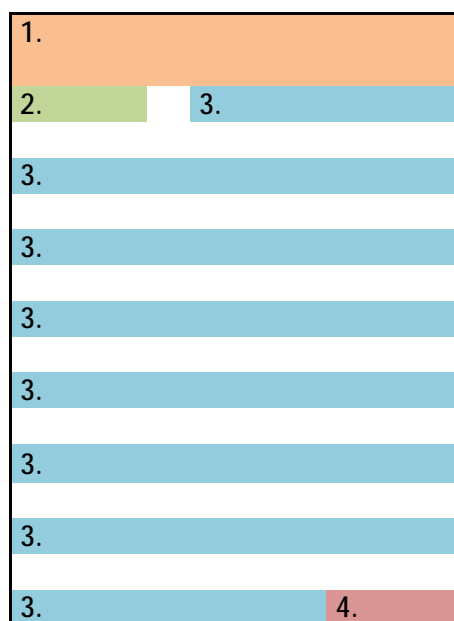
3. TEXT SPRÁVY

4. SKRATKA MENA REDAKTORA

**Úlohy:**

Prečítajte si jednoduchú správu z učebnice str. 30.

Vo dvojiciach vytvorte vlastnú jednoduchú správu na vami zvolenú tému.



**ROZŠÍRENÁ SPRÁVA** = je to komentovaná, voľnejšie štylizovaná, kompozične aj graficky zložitejšia správa. Je subjektívnejšia. Účastník môže priamo vstúpiť do udalosti prostredníctvom citácie, priamej reči alebo priameho výstupu (rozhlas, TV). Má komplikovanú grafickú úpravu (rôzne typy a hrúbka písma, grafické usporiadanie textu v stĺpcoch). V správe sa uplatňuje najmä 3. osoba sg. a pl., časté sú pasívne konštrukcie (bol povýšený).

Prečo má rozšírená správa prvky subjektívnosti? .....

Aká je funkcia rozšírenej správy? .....

Aký slohový postup uplatňuje? .....

1. TITULOK – býva vždy

2. PODTITULOK – nebýva vždy

3.

PEREX.....

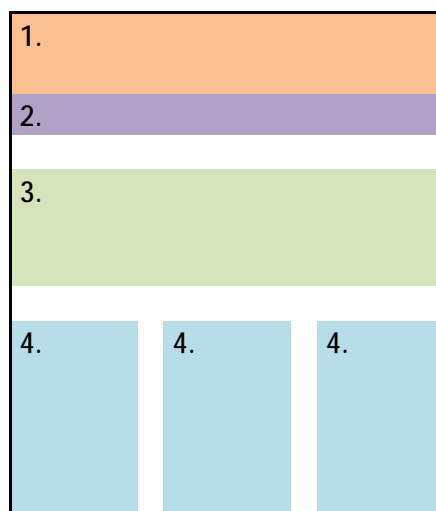
.....

miesto, tlačová agentúra, skratka mena redaktora

4. STĽPCE podrobnejšieho záznamu udalosti

s komentátorom autora

**Úloha:** Vo dvojiciach vytvorte vlastnú rozšírenú správu na vami zvolenú tému.



Akú úlohu má plniť titulok? .....

**NOTICKA** = je jednoduchá krátka správa často aj bez udania miesta a tlačovej agentúry, ktorá ju vydala.

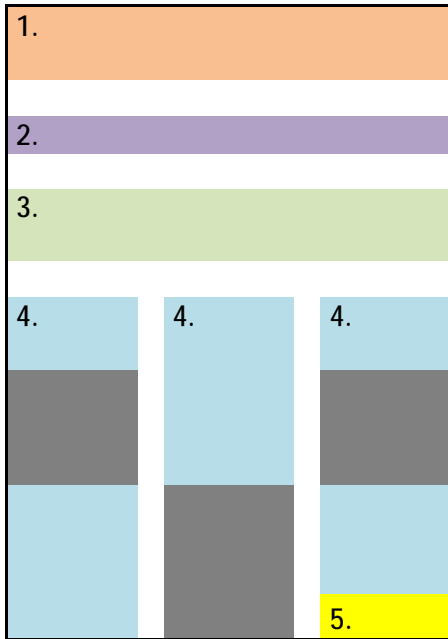
V novinách ju často nájdeme pod označením *Stručne*.

**Úloha:** *Prečítajte si noticku z učebnice na str. 32 (ukážka 6). Pokúste sa sformulovať vhodný titulok.*

**INTERVIEW** = je spravodajský rozhovor – dialogizovaná správa – riadený rozhovor. Prostredníctvom neho je predstavená nejaká osobnosť spoločenského života. Musí sa autorizovať – potvrdiť pravdivosť záznamu osobou, s ktorou sa interview robilo.

Aký slohový postup uplatňuje? .....

Akú má formu? .....



1. TITULOK

2. PODTITULOK .....

3. STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA OSOBY .....

4. OTÁZKY A ODPOVEDE .....

5. PODPIS/MENO AUTORA

Môžu sa pridať aj fotografie.

**Úloha:**

1. *Napíšte interview do novín alebo časopisu. Pracujte vo dvojiciach, výber témy nechám na vás.*

2. *Vytvorte rozhlasové alebo televízne interview.*

3. *Diskutujte o rozdieloch medzi písaným a hovoreným interview.*